

MUNKANAPLÓ

1. Személyes adatok:

- Név:
- Cím:

2. Intézményi adatok

- **Pályázó intézmény neve:** WEXEdU Alapítvány
Címe: 2000 Szentendre Mathiász u. 8/A.
E-mail:
fabian@wexedu.hu
khim@wexedu.hu
enekesrita@freemail.hu
- *Küldő Intézmény (tanuló iskolájának) neve:*
Címe:

3. Felkészítés, felkészülés a külföldi gyakorlatra

A magyarországi felkészítés hasznos volt, mert megismerkedett egymással a csapat a csapartépitő feladatok segítségével. Megtudtuk ki honnan jött, milyen előképzettsége van és hogy mit vár ettől a 3 hónaptól. Felkészültünk a korábban kapott témánkból, készítettünk belőle egy prezentációt, majd a többieknek prezentáltuk őket, így mindenki kaphatott egy általános képet arról, hogy mik a legfontosabb jellemzői az országnak, értesültünk a kulturális különbségekről, a jellegzetességekről és azokról a helyekről, amiket érdemes lesz meglátogatni. Az általános jellemzők után az ország gazdasági jellemzőit is átbeszéltük, szó esett a legfontosabb gazdasági területekről is és a meghatározó vállalatokról is kaptunk egy áttekintést. A nyelvi felkészítés is hasznos volt, szókincs, nyelvtan, szófordulatok. A külföldi interjúra készültünk fel leginkább, mindenki összegyűjtötte a gondolatait, hogy mit fog majd mondani és így maximálisan felkészülten kerül kapcsolatba első alkalommal a leendő munkaadójával. Összességében azt mondhatom, hogy az egyéni felkészülés és a közös felkészítés is hasznos és megfelelő volt.

4. Felkészítés külföldön

Az első két hétben Llangollenben voltunk, ez volt a nyelvi felkészítés időszaka. Vasárnap este mindenki elfoglalta a szállását, megismerkedett a családdal. Egy nagyon kedves családhoz kerültem, nagyon élveztem a velük töltött időt. Hétfőn reggel elkezdődött a nyelvtanfolyam, ahol a magyar csapat mellett egy 10 fős német csapat is volt. A bemutatkozás után írtunk egy nyelvi szintfelmérőt, hogy a tanárok fel tudják mérni a nyelvi felkészültségünket. Mivel a német csoport célja egy szóbeli nyelvvizsga elérése volt a 12 hét után, így a két csoportra lettünk bontva, ők és mi 5-en magyarok. Az órák nagyon élvezetesek voltak, a tanárok nagy

tapasztalattal rendelkeztek és pontosan tudták, hogy mi az ami fontos lehet ebben a két hétben, hogy átvegyék velünk. Emellett lehetőség nyílt arra is, hogy mi javasoljunk témaköröket, amiben bizonytalannak éreztük magunkat. Rengeteg lehetőség nyílt az órákon arra, hogy beszélgessünk és különböző szituációs gyakorlatok révén egy kis magabiztosságra tegyünk szert szóban. Írásbeli és audiós feladatok is voltak, mindegyik olyan, mely valamely formában a munkahelyi élethez volt köthető. Szerdánként nem volt tanítás, ezeket kirándulásra használtuk fel, közösen a német csapattal együtt. Első kirándulásunk Chesterben volt, ekkor már tudtam, hogy itt melyik cégnél fogok dolgozni, így sejthető volt, hogy közel leszek ehhez a városhoz, ennek nagyon örültem. A hétvégi kirándulás Aberystwyth-be vezetett minket, a tengerparthoz, ezt is nagyon élveztük. A vasárnapot Llangollenben töltöttük, itt fedeztük fel a kisváros minden szépségét. A második szerdán Shrewsburybe utaztunk, gyönyörű hely, csak az időjárás miatt nem tudtuk annyira értékelni. A második pénteken és egyben a nyelvkurzus utolsó napján megtudtuk a következő szállásunk adatait is, de előtte még egy közös ebéd főzésével töltöttük az utolsó közös napunkat. Szombaton délben a taxi mindenkit elvitt az új családjához. Én Chesterbe kerültem egy fiatal, nagyon kedves nőhöz, aki egyedül élt. Biztos voltam benne, hogy jól ki fogunk jönni már az első perctől fogva és ez a 10 hét elteltével sem változott. A külföldi felkészítés során is megkaptunk minden szükséges információt, melyek a gyakorlathoz kellettek. Egyedül az interjú maradt el a céggel, ennek nem örültem, mert így nem tudtam semmi információt arról, hogy kivel, hol és mit fogok dolgozni. A nyelvi órák hasznosak voltak, mindenki megszerezte a minimális magabiztosságot, ami a munka elkezdéséhez szükséges volt.

5. Külföldi gyakorlat tartalma

- Kiutazás kezdete és vége:

Kezdetet: 2011-03-06

Vége: 2011-05-28

- A gyakorlati munkahely
 - Neve: **Worldwide Marine Technology Ltd.**
 - Címe: Deeside Industrial Estate, Flintshire UK
 - Telefonszáma: +44 (0) 1244 287 850
 - Üzletvezető neve: Graeme Hayes
- Napi munkaidő: 8 óra
- A gyakorlat ideje alatt végzett tevékenység: Marketing asszisztens
- A gyakorlat illeszkedése az itthoni gyakorlatokhoz: Teljes mértékben illeszkedett hozzá
- A hazaitól eltérő tapasztalatok: Egy másik ország marketing stratégiájának megismerése, mely a hazaitól eltérő marketingkommunikációs eszközöket alkalmaz
- Javaslataid a gyakorlattal kapcsolatban:

6. Utazás, ellátás, szállás

A kiutazással minden rendben volt, délután utaztunk, estére a családnál voltunk már. Az ellátás személy szerint mindkét családnál rendben volt, megfelelő minőségű és mennyiségű ételt kaptam. Az angol szokások eltérnek a magyar étkezési szokásoktól, ugyanis ők ebédre esznek hideget leginkább, szendvicset, joghurtot és a meleg ételt vacsorára fogyasztják. A szállásom mindkét családnál teljesen megfelelő volt, tiszta, kényelmes és mindkét helyen rövid idő után otthon éreztem magam, ami nagyon fontos volt számomra. Mindkét esetben jó volt a szállás elhelyezkedése is, jól megközelíthető környéken.

7. Szabadidős programok

Szabadidőnkben sokat kirándultunk, város néztünk, hasznosan töltöttük az időnket. Sok esetben lehetőséget kerítettünk, hogy a nagyobb csapat együtt tudjon programozni, így voltunk például Liverpoolban, Angleseyben és Bangorban is, ezek színesítették a napjainkat. Sok szép helyre alkalmunk nyílt eljutni, mivel viszonylag központi helyen laktam, így nem jelentett gondot a közlekedés. Manchestert is megnéztük közösen, illetve nekem alkalmam volt Londonba is ellátogatni, ennek különösen örültem.

Heti programok

Hetek száma	Dátum	Tevékenység
1	Márc 21-27	<p><i>Hétfőn reggel felszálltam a buszra, ami kivitt az ipari parkba, ahol a munkahelyem volt. Az ajtóban várták az érkezésemet és rögtön nagyon kedvesen fogadtak, ezzel el is múlt minden izgatottságom. Mindenkinek bemutatattak, minden tudnivalót elmondtak, hogy kihez forduljak, ha kérdésem van. A főnököm elmondta, hogy milyen feladatokkal készült részemre és hogy mi lesz a teendőm a 10 hét során. Mivel németül is beszélek, ezért elsőként a német piacon kell marketingtevékenységet végeznem. Egy másik Ectarc gyakornok is volt velem, ő már két hete dolgozott és mivel ő spanyol volt, így övé a spanyol és a mexikói piac. Az első héten egy Business plan összeállítása volt a feladatom, ehhez sok internetes keresgélésre volt szükség. Egy hét alatt nagyjából világossá vált a cég tevékenysége, megértettem a szakszavak jelentését, mivel ez a terület előtte számomra teljesen ismeretlen volt. Mindenkitől sok segítséget kaptam ezekhez, bármilyen kérdésem volt, rögtön a segítségemre voltak. A marketing terv elkészítését nagyon jónak találtam, mert lehetőségem nyílt arra, hogy azokat az elméleti és gyakorlati ismereteket, amiket a főiskolán tanultam, most használni tudjam. Ez a feladat nagyon élvezetes volt számomra.</i></p>
2	Márc 28- ápr 3	<p><i>Egészen hamar beilleszkedtem a cég légkörébe, melynek nagyon örültem, hiszen a program célja a szakmai fejlődés mellett az is, hogy megfelelően beilleszkedjek egy külföldi munkakörnyezetbe és kulturába is. Ez a hét is hasznosan telt, folytattam a német marketing terv végelgesítését, majd mindezzel a hét végéig végeztem. A főnököm ezalatt Amsterdamban egy hajózási kiállításon mutatta be a céget. Kíváncsian vártuk vissza, hogy milyen jó hírei vannak a cég számára, ugyanis nagy szükség volt az új projektekre. A marketing terv írása mellett tovább folytattam a cég tevékenységének vizsgálatát, megkerestem a versenytársakat és róluk is informálódtam, illetve áttanulmányoztam a mi cégünk honlapját is teljes mértékben. Péntek reggel már itt volt a főnököm és elolvasta a marketing tervemet, nagyon tetszett neki, és megbeszéltük, hogy jövő héten elkezdem felhívni telefonon a lehetséges ügyfeleket. Izgatottan vártam. Délután közös céges tollaslabdázást szerveztek, egy közeli szabadidőközpontban, ezt nagyon élveztem, mindenki jól érezte magát.</i></p>

3	Ápr 4-10	<p><i>Hétfőn és kedden felvettem a kapcsolatot a 70 kiválasztott potenciális ügyféllel, első körben felhívtam őket és megérdeklődtem, hogy ki a cégük technikai menedzsere, illetve hogy milyen email címen érem el őket. Ezeket az adatokat mind rögzítettem. Szerdán megkaptam a bemutatkozó email tartalmát, majd ezt fordítottam le német nyelvre, mivel a német cégekkel mind a telefonos, illetve az email kommunikációt német nyelven bonyolítottam. Csütörtökön egy céges hajózási adatbázisból gyűjtöttem ki, hogy ezek a cégek közül melyiknek lesz 2012 vagy annál későbbi hajógyártási projektje és hogy ezeknek a projekteknek pontosan mi a referencia nevük. Erre azért volt szükség, hogy a bemutatkozó levelet az adott projekthez kapcsolódóan tudjam elküldeni, így nagyobb eséllyel kapok visszajelzést tőlük. Pénteken megpróbáltam telefonon kapcsolatba lépni a cégekkel, hogy hamarosan küldöm a bemutatkozó emaileket. Ezen a sokat telefonáltam, ez a kommunikáció szempontjából nagyon jó volt. A héten is volt tollasozás, kellemesen telt.</i></p>
4	Ápr 11-17	<p><i>Ez a hét megmutatta, milyen előkészületekre van szükség, mielőtt az adott cégek konkrét marketing megközelítése végbemegy. A hét elején lefordítottam a bemutatkozó emaileket német nyelvre és megkezdtem kiküldeni a kiválasztott cégeknek. Sok körültekintést igényelt, hogy az adott cégeknek az adott jövőbeni projektjéhez hasonló referenciát keressek és erre hivatkozzak a kiküldött emailekben. Néhány esetben szükség volt a főnököm véleményére, hogy a teljesen új projektek esetében milyen referenciát ajánljak. Csütörtökig sikerült mindet elküldenem, majd utána mindezt adminisztráltam, hogy kinek pontosan milyen referenciával küldtem, hogy a jövőben is visszakereshetők legyenek. Nagyon fontosnak tartom, hogy a munka amit végzek mindenki számára később is elérhető legyen. Pénteken összegyűjtöttem az összes új projektek jellemzőit, erről szintén készítettem egy táblázatot, hogy könnyebb legyen a jövőben a pontos projektre hivatkozni. A hét tehát az email megszerkesztésével, lefordításával és kiküldésével telt, majd az ehhez kapcsolódó adminisztratív feladatokat végeztem el. A következő hét feladata, hogy felhívjam az illetékeseket, hogy mennyire érdekeltek a cég szolgáltatásaiban.</i></p>

5	Ápr 18-24	<p><i>Ez a hét telefonhívások bonyolításával telt, egyesével felhívtam az általam készített lista 70 cégét, hogy érdeklődjek, hogy számíthatunk-e jövőben érdeklődésre irányukból. Nagyon élvezetes és tanulságos volt ez a feladat, mely során feltérképeztem az igényeket. Sajnálatos módon viszont nem találtam sok érdeklődőt, de ez egy olyan marketing megközelítés volt, mely csak kis százalékban szokott sikeres lenni. Mindenesetre jó volt, hogy ennyi sok különböző technikai menedzserrel beszéltem és mindenképpen hasznosnak ítéltük meg azt, hogy ha konkrét szerződés nem is lett az eredménye, mégis elértük, hogy ezek a cégek halljanak a WMT-ről és a tevékenységéről. Ezen a héten nagyon jónak találtam azt, hogy magabiztosságot szereztem az idegen nyelven történő telefonos kommunikációban, sokat tapasztaltam és ez mindeképpen hasznos lesz a további munkáim során. Véleményem szerint, nagyon fontos, hogy megfelelően tudjunk kommunikálni telefonon idegen nyelven, főképp akkor, ha az adott cég marketing tevékenységének szerves részét képezi a telefonos kommunikáció.</i></p>
6	Ápr 25- máj 1	<p><i>Miután végeztem a feladat konkrét lebonyolításával mindent átbeszéltem a főnökömmel, hogy milyen tapasztalataim, észrevételeim és megjegyzéseim voltak. A német projekt után egy olyan feladatot kaptam, hogy hogyan lehetne még promotálni a céget az interneten keresztül. Sok információt gyűjtöttem, majd a LinkedIn nevű üzleti szociális hálóra esett a választás. Ennek segítségével mindenki aki regisztrálva van ezen az oldalon könnyen informálódhat és kapcsolatba léphet a céggel. Regisztráltam a vezetőséget, illetve a céget is, hogy a partner és a potenciális partner cégek erről az internetes portálról is informálódni tudjanak. Ez a hét a Húsvéti ünnep és a Royal Wedding miatti ünnepnapok miatt nagyon rövid volt és jórészt az említett tevékenységgel telt.</i></p>

7	Máj 2-8	<p><i>A hét új feladatot és új kihívásokat tartogatott számomra. A főnökömmel megbeszéltük, hogy milyen feladatokat kell elvégeznem még a háralevő időben. Több feladatot is kaptam, tehát készítettem egy tervet, hogy milyen sorrendben haladok velük. Az első az volt, hogy elkészítettem a norvég hajózási piacra vonatkozóan is a marketing tervet, éppúgy mint korábban a német piacot illetően. Ehhez ismételtén sok piackutató tevékenységre volt szükség, felmértem a gazdasági helyzetet és a konkrét iparági tevékenységet. Minderről készítettem egy marketing stratégiai tanulmányt. Ezután a cég hajózási adatbázisából szintén sok kutatás után összegyűjtöttem a potenciális cégeket, akiknek lesz hajóépítési projektjük a jövő évben. Sok érdekességgel találkoztam a kutatás során, elmezttem a norvég gazdaságot és a hajózási iparágat is. Mivel egy hasonló tanulmányt már összeállítottam korábban a német piacra vonatkozólag, így ez a projekt már gördülékenyebben ment, sokkal hamarabb el tudtam készülni vele. Ez a hét tehát ezekkel a fő tevékenységekkel telt, közben megterveztem a jövő hetem időbeosztását is.</i></p>
8	Máj 9-15	<p><i>Hétfőn a főnökünk egy nagyon új feladattal bízott meg minket, ez egy közös feladat volt számunkra a másik gyakornok társammal együtt, hogy tartsunk egy prezentációt a cégnek egy testvérvállalata számára, arról, hogy mi is ez a program pontosan, miért előnyös mindkét fél számára és milyen feladatokat végzünk. Számomra nagyon tetszetős volt ez a feladat, szeretek prezentációkat készíteni és az előadásuk során fejleszthetem kommunikációs és prezentációs képességeimet. A hét másik feladata, mely még a norvég projekthez kapcsolódik, hogy az előző héten kiválasztott cégeknek az új projektjeikhez minden lehetséges információt beszereztem, milyen néven fut a projekt, dátum, ki az építető és ki a megbízó, tehát mindent épp úgy, mint azt korábban a németországi projektem elkészítése során tettem. Mindeközben készült a prezentáció is, az előadás dátumát viszont még nem tudtuk leegyeztetni a testvércéggel. Mint a német projekt során, itt is kapcsolatba léptem a kiválasztott cégekkel, megérdeklődtem a technikai részleg email elérhetőségét, illetve a felelős menedzserek nevét. Péntekig sikerült minden emailt kiküldennem, innentől fogva a végkimenetelre vártam.</i></p>

9	Máj 16-22	<p><i>Hétfőn a soron következő feladatomat kezdtem el, miszerint a cégünk legfőbb versenytársát tanulmányoztam és összegyűjtöttem azokat a cégeket, amellyel közös projekteket bonyolítottak le. Erre azért volt szükség, mert minden ilyen cég lehetne a mi cégünk partnere is, tehát kapcsolatba kell velük lépni, hogy a mi cégünkről is tudjanak. Kedden és szerdán felhívtam ezeket a nemzetközi végeket és bemutattam nekik a céget és a tevékenységét, majd megérdeklődtem, hogy milyen formában lehetséges, hogy a jövőbeni projektjeik esetében mi is pályázhassunk a munka elnyerésére. Ezt nagyon jó marketing stratégiának tartottam. A hét két utolsó napján regisztráltam a cégünket ezeknél a potenciális cégeknél, ugyanis a telefonos bemutatkozás után a regisztrálás folyamata a cégek honlapján történik. Örültem, hogy ezt a feladatot kaptam a héten, ez a cég marketing tevékenysége szempontjából nagyon fontos és meghatározó momentum.</i></p>
10	Máj 23-28	<p><i>Elérkezett az utolsó hetem a munkában, nekiláttam a norvég projekt befejezésének, azaz az emailek kiküldése utáni lekövetés következett. Felhívtam a cégeket és összegeztem az eddig elért eredményeket. A prezentáció megtartására is sor került a héten, ez nagyjából 1 teljes napot vett igénybe az előkészületekkel, az odautazással és a prezentálással együtt. Nagyon jól sikerült, örültem, hogy alkalmam nyílt bemutatni a munkámat és a teljes programot, majd pedig összegzésképpen a saját személyes tapasztalataimat és élményeimet összegeztem. Az utolsó napom csütörtök volt, minden eddigi munkámat összegeztem, megmutattam mit és hova mentettem fel a közös szerverre, hogy más részére is hozzáférhetőek legyenek. Délután mindenkitől búcsút vettem, kaptam sok jókívánságot és egy emlékkártyát is, nagyon örültem neki. Összességében nagyon jól érzetem magam a munkahelyemen, nagyon jó céghez kerültem, kedves és segítőkész emberekkel találkoztam és szakmai, illetve nyelvi szempontból is rengeteget tudtam fejlődni.</i></p>

A munkanaplót a hazaérkezést követő 10 napon belül az alapítvány címére elektronikusan és 1 példányban nyomtatva, aláírtan is el kell küldeni!

2011-05-30

Dátum

Aláírás